访问工程师心得体会

2016年，我申请了访问工程师项目，联系中兴通讯股份有限公司南京分公司作为访问目标，利用包含暑假在内的三个月时间，结合自身教学经验与专业，主要从校企衔接、专业所需实践技能、对毕业生要求等方面开展了访问工作。在访问期间，我受益良多，中兴通讯作为国内手机行业的佼佼者，对产品设计是尤其重视的。设计部分工很细，由ID/CMF/UI三个部门组成，根据自身专业，我主要对ID部门的工作进行了跟踪学习，现将访问期间的心得体会总结如下：

1. **关于设计师的学历背景**：

 设计部人员都为本科生，就现阶段来说，做设计实践比理论要重要；设计师主要毕业于南艺、清华美院、广美等院校，招聘的主要是艺术生。因为艺术生表达能力强，给出的方案经常会比较丰富，相比较而言，理工科的工业设计生，偏严谨，软件功底强，他可以把一个方案做到极致，导角做的非常漂亮，但是方案缺少些灵动性。在招聘时，他们对学生看中的不仅仅是课程作业，更是课余之外做的设计。如果说课余时间还在做设计的话，就说明这个学生很积极，喜欢设计，没有浪费大学时间，技能方面也比只是上课的学生强。所以在平时，还是要多督促学生参加比赛、参与实践，无论是对考研还是就业都有好处。

1. **关于项目的任务分工**

项目进行时的任务分工方面，与我们在学校进行快题设计时流程一致，只是我们的课程缺少了前期跟后期的调研。而这两块对设计来说非常重要，以后的相关课程务必要重视起来。用设计师的话说，要让听到炮火的人指挥。前期市场调研、用户访谈以及后期的产品追踪、用户反馈等，设计师都必须亲自进行。传达是不可以的，必须亲临一线，才能做出准确的设计。

1. **关于项目开展周期**：

如果没有时间限制，是两周出方案，半年上市。有时间限制，两天出方案。

1. **关于设计方法**：

DNA的延续，在上一代的基础上延续其设计语言，然后再参考研究市场上同价格档次的产品，进行横向比较，分析销售量好以及销售量差的原因，再通过市场指导设计。

另外，在做设计时，要尽量避免一条路的思维模式，一个方案做到极致，如果被否，前面的所有时间都被浪费掉。要发散性思维，多个路子切入点，这样会与别的设计师发生碰撞，产生优化，设计出更好的方案。

1. **关于设计技能方面：**

主要是PROE、cdr、ps，我们课程都安排学习。设计师推荐我们学习犀牛的zama，现在已经开始有流行的趋势，也很强大。

1. **关于设计的细节**

细节很重要，但是也是我们缺失的。学生做设计，大部分偏应付，偏浮躁，很少有能深入下去做细节的。但是对于手机行业来说，现在大体的外形已经定位，能创新的地方很有限，必须要在细节上入手。比如OPPO X5的镜头。

另外，关于CMF（Color,Material& Finishing）也有一些感触，我们这方面可以说是零资源。教学的话也没有想到好的方法改进。很多学校是成立了CMF实验室，可以帮助学生认识了解这一块儿的知识。设计师对我们的建议是，带着问号看产品。所有的东西拿过来，都先想想，这个是什么材料的，是怎么加工制作的。这样慢慢积累，就会有很大的改变。