

**南京航空航天大学金城学院**  
**2015 届毕业生**  
**就业质量年度报告**

南京航空航天大学金城学院

2016 年 1 月

# 目录

引言.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
1.1 学院概况.....	2
1.2 毕业生基本情况.....	2
1.3 就业率.....	5
1.4 毕业生毕业流向分析.....	7
第二部分：2015 届毕业生就业工作主要做法及成效.....	10
2.1 深化认识，注重顶层设计，构建合理的就业工作体系和工作模式.....	10
2.2 以推进学生就业为根本，完善就业指导服务体系，规范就业管理，努力提升就业指导服务水平.....	12
第三部分：就业状况分析.....	15
3.1 就业地区分析.....	15
3.2 薪酬状况分析.....	16
3.3 对母校满意度.....	17
3.4 专业对口度.....	18
第四部分：就业发展趋势分析.....	19
4.1 2016 届毕业生基本情况.....	19
4.2 就业率的变化趋势分析.....	20
4.3 影响 2016 届毕业生就业的因素分析.....	21
第五部分：就业对教育教学的反馈.....	23
5.1 优化专业结构，完善分层次、多渠道的人才培养模式.....	23
5.2 深入推进教学模式改革.....	23
结语.....	24
数据来源.....	25

## 引言

南京航空航天大学金城学院成立于 1999 年，办学十六年来始终致力于不断提高毕业生就业率，提升毕业生就业质量。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》“改革教育质量评价和人才评价制度”的要求，以及按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）和《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函【2015】44 号）相关文件精神，为了进一步完善就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式，及时回应社会关切，接受社会监督，我院编写 2015 届毕业生就业质量年度报告。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 1.1 学院概况

南京航空航天大学金城学院成立于 1999 年，学院位于南京市江宁经济开发区，距离南京禄口国际机场约 3 公里，毗邻正在建设的地铁 6 号线。学院基本建设规划科学，各种设施配套齐全。校园占地 856 亩，总建筑面积超 36 万平方米，在校生 12000 余人。学院设有机电工程系、信息工程系、自动化系、英语系、经济系、管理系、民用航空系、土木工程系、艺术系、车辆工程系、基础部 11 个系（部）和教学实验中心、终身教育学院等 13 个教学单位，30 个本科专业及专业方向。

学院以区域发展和行业发展需求为导向，创新育人模式，强化实践教学环节，推动教学改革，培养高素质应用型人才。实施因材施教、分层次（机类、电类工科基础强化班、高等数学和大学英语分级教学）、多渠道的人才培养模式，为在校生丰富知识、培养才干、锻炼能力提供充分的空间和舞台。学院教育教学质量高，针对学生的各种培养措施得力。学生在各类国家、省级学科专业竞赛与创新制作大赛中成绩优秀，获奖人数和奖项等级，以及毕业生的就业率、考研率、出国深造率均在同类院校中名列前茅，在社会上享有良好声誉。

### 1.2 毕业生基本情况

我院 2015 届毕业生总人数为 3328 人，各专业具体人数分布详见表 1.1。

表 1.1 2015 届毕业生分专业统计表

专业	2015 届 毕业生人数	专业	2015 届 毕业生人数
机械工程 及自动化	358	会计学	364
工业设计	44	市场营销	135
计算机科学 与技术	95	工商管理	106
信息工程	96	工商管理（物流方 向）	105
软件工程	56	信息管理与信息 系统	26
信息与计算科学	19	工业工程	28
电气工程 与自动化	224	交通运输（民航机 电工程）	82
测控技术与仪器	37	交通运输（民航电 子电气工程）	53
自动化	156	土木工程	158
英语（国际贸易）	171	播音与主持艺术	39
英语（商务翻译）	77	播音与主持艺术 （航空服务）	83
国际经济与贸易	188	艺术设计	87
金融学	244	车辆工程	156
会计学（CIMA 方 向）	107	汽车服务工程	34

其中，男生 1846 人，女生 1482 人，如图 1.1 所示。

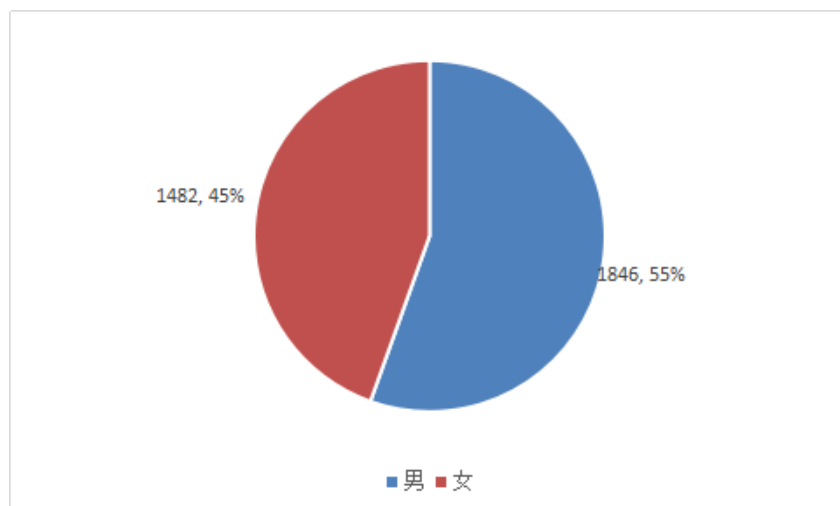


图 1.1 2015 届毕业生性别结构

2015 届毕业生生源地为北京、上海、天津、江苏、浙江、安徽等 27 个省、市（自治区），其中江苏省生源数为 2801 人，占毕业生总人数的 84.16%，江苏省外的毕业生人数为 527 人，占毕业生总人数的 15.84%。毕业生生源地及人数如表 1.2 所示。

表 1.2 2015 届毕业生生源地统计

生源地	2015 届 毕业生人数	生源地	2015 届 毕业生人数
江苏省	2801	云南省	12
浙江省	138	山东省	11
山西省	46	广东省	9
福建省	42	四川省	8
安徽省	40	陕西省	8
河南省	33	北京市	8
辽宁省	22	甘肃省	7
吉林省	21	湖南省	6
湖北省	16	重庆市	6
海南省	15	黑龙江省	5
河北省	15	天津市	5
宁夏回族自治区	15	上海市	5

新疆维吾尔自治区	15	江西省	4
内蒙古自治区	15		
总计		3328	

## 1.3 就业率

### 1.3.1 毕业生初次就业率

截止 8 月 31 日，我院 2015 届毕业生初次就业率达 90.23%，其中协议率达 89.96%。各系初次就业率见图 1.2。

（初次就业率：指毕业生在离校前已落实就业单位的比例，其就业形式还包括自主创业、考取研究生、出国留学及出国工作等，江苏省统计时间为毕业当年 8 月 31 日。）

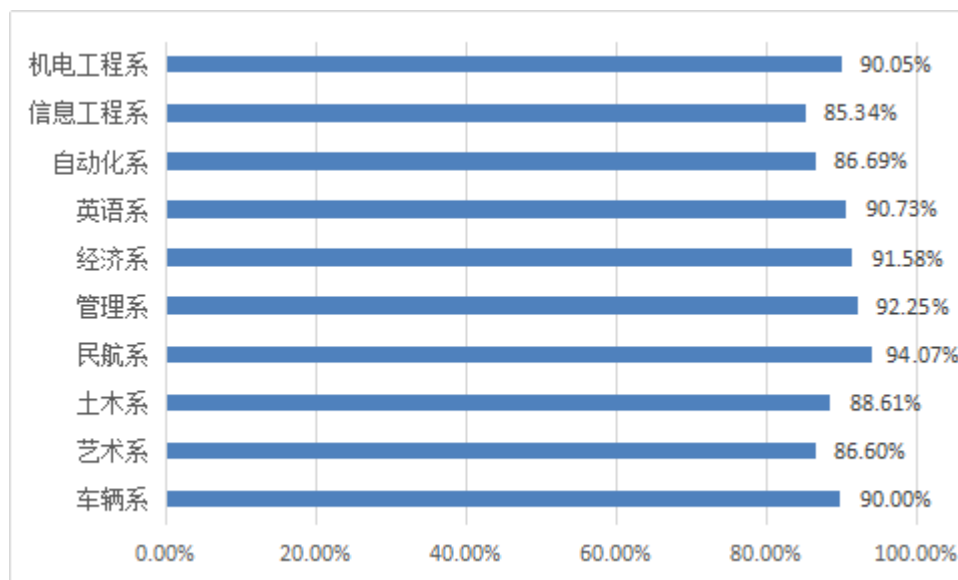


图 1.2 2015 届毕业生系部初次就业率

### 1.3.2 毕业生年终就业率

截止 2015 年 12 月 25 日，我院 2015 届毕业生总就业率达 98.41%，协议就业率达 98.14%，所有系（部）协议就业率都超过了 90%，毕业生就业质量在往年基础上有所提升，各系就业率见图 1.3。

（年终就业率：指毕业生在年底前已落实就业单位的比例，其就业形式还包括自主创业、考取研究生、出国留学及出国工作等，江苏省统计时间为毕业当年的 12 月 25 日。）

备注：民航系 2015 届毕业生 135 人，全部顺利就业，就业率达 100%。

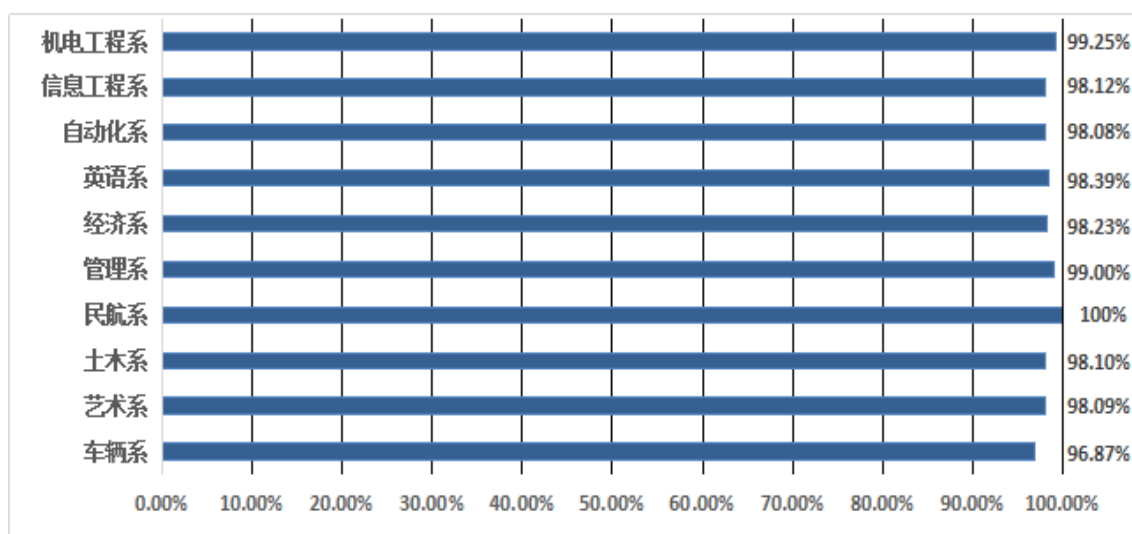


图 1.3 2015 届毕业生系部年终就业率

### 1.3.3 近两年就业率比较

我院 2015 届和 2014 届毕业生就业率对比见表 1.3 和图 1.4。

表 1.3 2015 届和 2014 届毕业生就业率对比表

年份	年终就业率	年终协议率	初次就业率	初次协议率
2014	97.25%	96.88%	82.59%	82.38%
2015	98.41%	98.14%	90.23%	89.96%

江苏省 2014 届本科毕业生初次就业率为 88.48%，年终就业率为 96.89%。我院 2015 届毕业生初次就业率和年终就业率均比 2014 届有所提升，略高于江苏省本科毕业生平均水平。

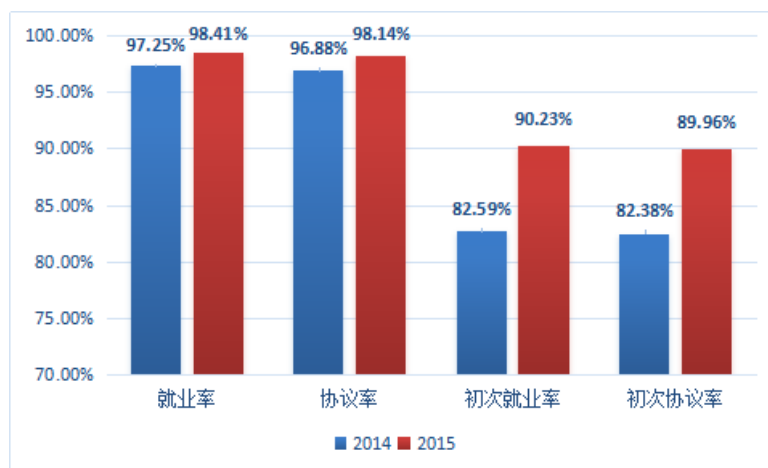




图 1.4 2015 届和 2014 届毕业生就业率、协议率对比图

## 1.4 毕业生毕业流向分析

据统计，2015 届毕业生中，有 189 名学生通过自身努力考入国内高等学府继续深造；有 53 名学生出国留学；其余学生基本在上海、江苏、浙江等长三角地区的企业中就业，其中不少单位都是国有大中型企业、航空民航类相关企业或民营上市公司。

### 1.4.1 就业类型分类

2015 届毕业生分专业就业类型如表 1.4 所示。

表 1.4 2015 届毕业生分专业就业类型表

专业	就业				
	小计	机关	企、事业	升学、出国	其它
机械工程及自动化	356	1	296	48	11
工业设计	43	0	40	3	0
计算机科学与技术	92	0	86	4	2
信息工程	95	0	85	7	3
软件工程	55	0	53	2	0
信息与计算科学	19	0	19	0	0
电气工程与自动化	222	2	165	49	6
测控技术与仪器	37	0	32	4	1
自动化	150	0	130	17	3
英语（国际贸易）	168	3	160	4	1
英语（商务翻译）	76	3	65	4	4
国际经济与贸易	188	3	170	11	4
金融学	242	1	228	13	0
会计学	351	7	323	18	3

会计学 (CIMA 方向)	106	8	91	5	2
市场营销	132	3	122	7	0
工商管理	105	3	96	4	2
工商管理 (物流方向)	105	0	101	4	0
信息管理与 信息系统	26	1	19	2	4
工业工程	28	0	23	3	2
交通运输 (民航机电 工程)	82	0	76	6	0
交通运输 (民航电子 电气工程)	53	1	47	2	3
土木工程	155	1	133	14	7
车辆工程	152	2	139	10	1
汽车服务工 程	32	0	31	1	0
艺术设计	87	0	86	0	1
播音与主持 艺术(航空 服务)	82	1	81	0	0
播音与主持 艺术	36	0	36	0	0
合计	3275	40	2933	242	60

### 1.4.2 近两年就业类型比较

从表 1.5 可以看出，2015 年到机关就业人数较 2014 年有明显程度的增加，增幅为 2014 年的 1.5 倍；选择去企、事业单位就业依然是我院毕业生主要的就业流向，占毕业生总人数的 88.13%。

表 1.5 2015 届和 2014 届毕业生就业类型比较

就业类型	机关	企、事业	升学、出国	其它
2014 年	26	2768	247	138
2015 年	40	2933	242	60

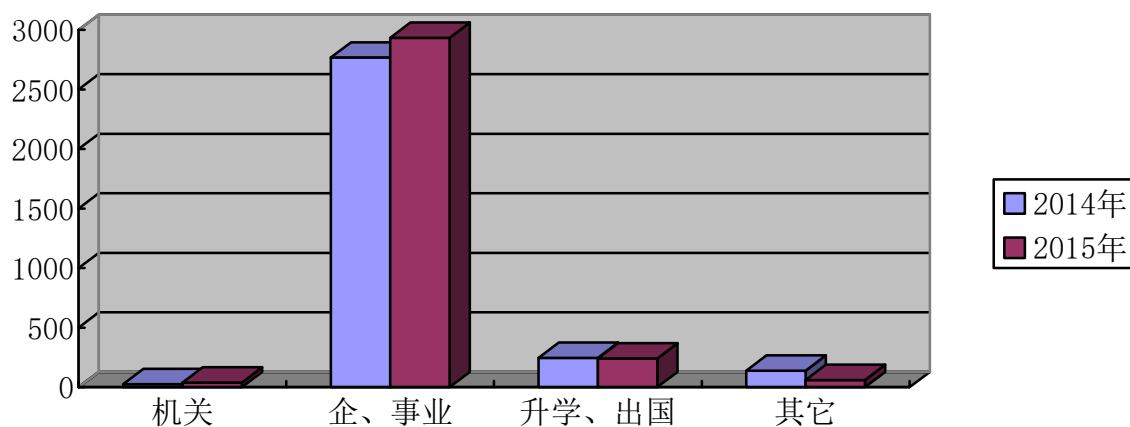


图 1.5 2015 届和 2014 届毕业生就业类型比较图

## 第二部分：2015 届毕业生就业工作主要做法及成效

2015 年，南航金城学院各级领导高度重视毕业生就业工作，多次组织召开专题会议，研究、部署相关工作，深入推进大学生创新、实践、就业基地建设、大学生创业教育体系建设、大学生职业发展指导体系建设等促进毕业生高质量就业的重要举措。学院以基地建设工作为抓手，在职能部门和各系（部）就业工作人员共同努力下，切实做好毕业生就业创业指导和服务工作，为毕业生组织各类大中小型招聘会 60 余场，提供优质就业岗位近 6000 余个。通过坚持不懈的努力，2015 届毕业生各项就业工作圆满完成，我院毕业生的就业主动性和积极性不断增强，就业信心日趋稳定，就业定位逐步明确，为进一步提高我院毕业生就业率和就业质量奠定了坚实基础。

### 2.1 深化认识，注重顶层设计，构建合理的就业工作体系和工作模式

#### 1. 加大宣传力度，统一思想认识，深刻领会当前形势下做好就业工作的重要意义

在国际金融危机带来的影响尚未完全消退，国内经济增长速度逐步放缓之际，毕业生就业总量压力加大，2015 届毕业生的就业情况依然十分严峻，就业任务艰巨。

2015 年全年，我院召开专门针对就业工作的会议座谈近 10 次，学院、各系、相关职能部门进一步提高了对严峻就业形势的认识，增强了 2015 届毕业生就业工作的责任感和紧迫感，以积极主动的态度对待毕业生就业工作，高度关注社会经济形势的发展变化，认真总结往年毕业生就业工作的做法和经验，分析当前就业形势，明确目标任务，悉心做好就业指导和服务工作，努力促进毕业生充分就业。

#### 2. 落实主体责任，健全组织机构，构建全员参与的就业工作体系

2015 年，学院继续将就业工作作为重点工作，由院长陈旭担任学院就业工作领导小组组长，党委书记、副院长孙雷，副院长赵宇，党委副书记、副院长戴泉晨担任副组长，各级领导均对就业工作给予高度关心和重视，加强对就业工作的研究和部署，加大对人员、经费、场地设施的投入，及时协调解决毕业生在就

业过程中出现的各类问题。职能部门定期掌握和通报就业状况，及时修订就业引导政策，努力推动就业工作顺利开展。

各系认真落实就业工作“一把手”工程，调整、成立以系主任为总负责人，党总支书记为具体负责人，毕业班辅导员、班主任、专业教师等作为成员共同参与的“系 2015 届毕业生就业工作领导小组”，明确责任，狠抓落实。把毕业生就业工作纳入系部重点工作，定期召开毕业生就业工作通报会议，专题研究、部署本系的毕业生就业工作。主动了解市场需求，大力开拓就业市场，积极推荐毕业生就业。及时、认真分析就业工作中出现的新形势、新特点，制定计划，掌握进度，扎实推进了 2015 届毕业生就业工作。

### **3. 继续深入推进大学生创新、实践、就业基地建设，加强与重点单位的深度合作**

2015 年，在全院上下的共同努力下，学院大学生创新、实践、就业基地建设取得了丰硕成果。截至目前，学院已建基地总数达到 227 家。这些校企合作单位为毕业生提供了大量的就业岗位，同时也为广大师生开展创新、实践、科研活动提供了广阔的平台。

各系和有关部门大力推进与对口单位的深度合作，目前，我院已有深度合作基地 10 家，深度合作培育基地 17 家，这些基地在人才培养、实习就业、科技创新、“双师型”师资建设、精品课程建设、专业建设等多个领域与对口系部开展全方位、多角度的合作，推动大学生创新、实践、就业基地建设向纵深发展。

### **4. 积极开展创业教育，探索促进具有专业特色的创业模式，全面推动创业教育工作**

在认真开展现有《创业基础教育》课程教学的基础上，为进一步强化“创新引领创业、创业推动创新”的理念，我院以“提升学生事业发展能力”作为创业教育的着力点，举办了一系列创业讲座、创业计划大赛、创业精英培训班等各种形式的创业培训活动，帮助毕业生了解创业政策，掌握创业技能，增强创业意识和创业能力，积极加入自主创业的行列。结合江苏省、南京市大学生创业工作的相关政策，建立与地方政府、地方创业园之间的合作，争取和充分利用国家、江苏省、南京市、江宁区等各级政府、地方组织对于大学生创业工作的政策扶持，帮助我院学生普及创业政策，掌握基本创业技能，提高我院学生创业成功率。

进一步鼓励学生参与各类科技创新活动,引导学生将科技创新项目融入到创业计划中去,提高创业项目的科技含量,动员和组织学生参加各类科技创新大赛,并遴选优质项目进入我院大学生创新创业园,通过较为真实的市场化管理,高效的创业服务平台,学生有了一个更加真实、贴切的创业体验。

## **2.2 以推进学生就业为根本,完善就业指导服务体系,规范就业管理,努力提升就业指导服务水平**

### **1. 建立有针对性,形式多样的就业指导服务体系**

#### **(1) 加强对毕业生就业观念的引导**

各系定期召开毕业生就业动员会,将国家的就业引导政策和经济形势、就业形势的变化传递给毕业生,做好动员工作,毕业班辅导员通过毕业生代表座谈会、“一对一”谈心活动等形式,了解毕业生的求职诉求,对毕业生的就业观念进行引导,使毕业生清醒认识到就业形势的严峻性,克服“等、靠、要”的思想,主动搜集就业信息,认真对待各类招聘会和企业面试,积极求职。

#### **(2) 加大就业信息的搜集、发布力度**

就业工作职能部门和各系通过积极主动参加省内外各地区举办的就业洽谈会、校企对接会,定期走访基地单位,并利用网络查询等方式和用人单位加强联系,宣传毕业生资源信息,广泛搜集招聘信息,为毕业生与用人单位搭建方便、快捷、资源丰富的信息平台。充分发挥了“毕业生就业创业信息网”、“毕业生就业短信平台”的作用,充分利用“微信”、“微博”等学生喜闻乐见的新媒体,保证了毕业生及时掌握社会需求动态,获得更多有效的就业信息。

#### **(3) 切实开展好校园大型招聘会和专场招聘会活动,拓宽毕业生就业平台**

强化了校园就业市场的主体地位,有效降低了学生的求职成本和求职风险。学院就业工作职能部门联合省、市、区县人才市场和劳动力市场,依托行业协会、行业人力资源等机构,培育开发了针对我院毕业生的就业大市场。通过“走出去、请进来”的方式,积极邀请用人单位来我院举办校园宣讲会、专场招聘会,大型招聘会等,加深企业对我和我学生的了解。

各系依托学科和专业优势,积极发挥大学生创新、实践、就业基地的作用,加强与专业方向较为吻合的用人单位的走访和联系,积极组织举办各类专场招聘会,有针对性的为本系毕业生求职提供了更多的岗位,推动本系毕业生顺利就业。

#### **(4) 为毕业生考研、考公务员、考村官、职业资格证书认证、职业技能鉴定等创造条件**

学院就业工作职能部门、各系及各相关部门以人为本，互相协作，积极创造条件，通过讲座、经验交流会等形式对毕业生相关群体进行分类强化指导，为毕业生考研、考公务员、考村官以及各类职业资格证书认证、职业技能鉴定等创造条件，为毕业生高质量就业创造了更便利的条件，提供了更优质的服务。

#### **(5) 加强宣传引导，鼓励毕业生积极面向基层就业，做好应届毕业生应征入伍工作**

鼓励和引导更多的毕业生响应国家号召，参与“大学生志愿服务西部计划”、“苏北计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶计划”等项目。支持毕业生到各类中小企业就业，支持部分毕业生以自由职业、短期职业、个体经营等方式灵活就业。

#### **(6) 加强对就业困难群体的关注，努力帮助他们顺利就业**

就业工作职能部门和各系高度关注毕业生就业困难群体的就业情况，积极主动关心和帮助学习困难、家庭贫困学生和少数民族学生。

充分利用省市对就业困难群体的帮助措施，认真做好毕业生求职创业补贴申报和发放工作，按照“自愿申请、公开公正”的原则，细致核实毕业生申报材料，确保不多报一人，不漏报一人，让毕业生充分感受国家对困难学生的帮助和扶持。

#### **(7) 加强就业信息反馈，认真做好毕业生就业率统计及跟踪调查、服务等相关工作**

就业工作职能部门和各系主动完成和完善了毕业生就业率统计，及时掌握毕业生的就业进展情况，建立了就业率通报制度，定期公布各系专业就业率，分析就业数据，为学院决策提供了可靠参考和合理建议。

结合江苏省针对近几届毕业生开始的网上实名打印协议书改革，就业工作职能部门和各系指导签约毕业生准确、及时录入就业信息，高度重视未就业毕业生的跟踪管理服务，进一步提高了我院就业率。

## **2. 提高就业指导水平，增强学生就业核心竞争力**

(1) 学院有计划、针对性的定期组织全体职业发展指导工作人员参加各类论坛、会议和培训，加速职业发展指导队伍的专业化进程。同时，进一步加强了



对毕业班辅导员业务知识培训的力度,使毕业班辅导员系统掌握当前社会经济形势、就业政策、求职面试技巧以及就业工作的相关要求,全面强化了 2015 届毕业生就业指导力量。

(2) 完善了《大学生职业生涯规划》、《就业指导》和《创业基础教育》等课程建设工作,丰富了就业指导的基础性环节,确保每位学生都能够进行系统完整的职业发展、就业指导和创业指导理论学习。

(3) 认真开展了“大学生职业规划月”等活动,成功举办了“简历制作大赛”、“模拟面试”、“career 讲坛”等团体性职业发展活动,活跃校园职业发展氛围。通过“职业生涯工作坊”、“专家咨询”、“在线职业测评”等个性化指导,提升了我院职业发展个性化辅导水平。

### **3. 规范就业管理,提高就业工作效率**

#### **(1) 就业手续管理环节规范化**

根据国家相关就业政策及学院实际,学院在毕业生就业推荐表、就业协议书和毕业生登记表的填写及发放,就业报到证办理、档案转递和户口迁移等方面都修订了具体的管理办法,并制作了相应的工作登记簿以便及时记录相关情况。

#### **(2) 就业手续办理环节规范化**

学院在日常毕业生就业派遣办理、档案转递和户口迁移服务等方面,高标准、严要求、细落实,坚持以“1%的失误=100%的责任”为工作标准,努力做到零失误,确保毕业生就业工作的严肃性,切实维护毕业生的合法权益。



### 第三部分：就业状况分析

为进一步深入了解毕业生就业状况，2015 年，学院共发放毕业生问卷 2058 份，实际回收 2058 份，其中有效问卷 1987 份。

#### 3.1 就业地区分析

毕业生就业地区流向反映了我院学生主要就业地集中在长江三角洲地区，其中南京是就业首选地，选择去上海、苏州就业的毕业生人数也很高，这与我国区域经济发展水平是相吻合的，毕业生更倾向于在经济发达地区就业。

表 3.1 2015 届毕业生就业地与生源地对比

地区	生源地	就业地
上海	5	173
安徽	36	30
浙江	132	131
江苏南京	210	1092
江苏无锡	238	171
江苏常州	195	159
江苏苏州	200	317
江苏淮安	188	47
江苏南通	413	191
江苏镇江	99	81
江苏扬州	182	129
江苏宿迁	113	38
江苏盐城	229	75
江苏徐州	196	69
江苏泰州	168	98
江苏连云港	121	45
其他地区	308	187
总计	3033	3033

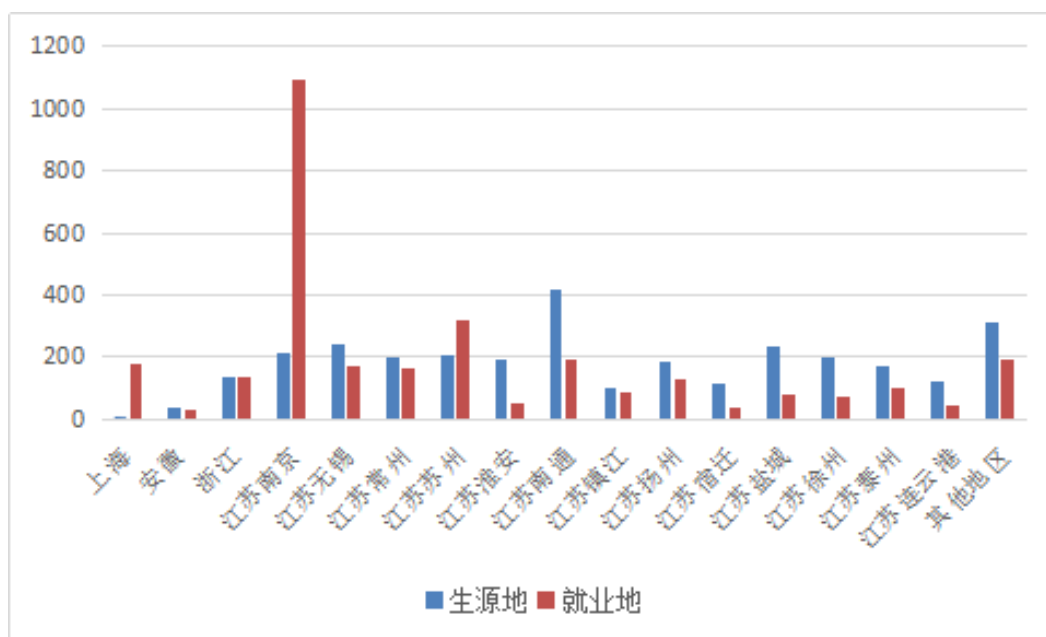


图 3.1 生源地、就业地对比图

### 3.2 薪酬状况分析

薪酬的高低，是学校毕业生就业能力的市场价值体现。通过对 2015 届毕业生的抽样调查，南航金城学院 2015 届毕业生毕业半年后的月平均收入为 3810 元，高于学院 2014 届毕业生毕业半年后月平均收入（3518 元）282 元。薪酬具体分布分析如图 3.2 所示，月收入人群分布较多的分别是 2500 元以下区间段（14.31%）和 2501-3000 元区间段（33.98%）。

（根据麦可思统计，我院 2014 届毕业生毕业后的月平均收入为 3787 元，在江苏省 27 所同类院校中排名第 5 位，比去年排名第 9 位上升 4 位。）

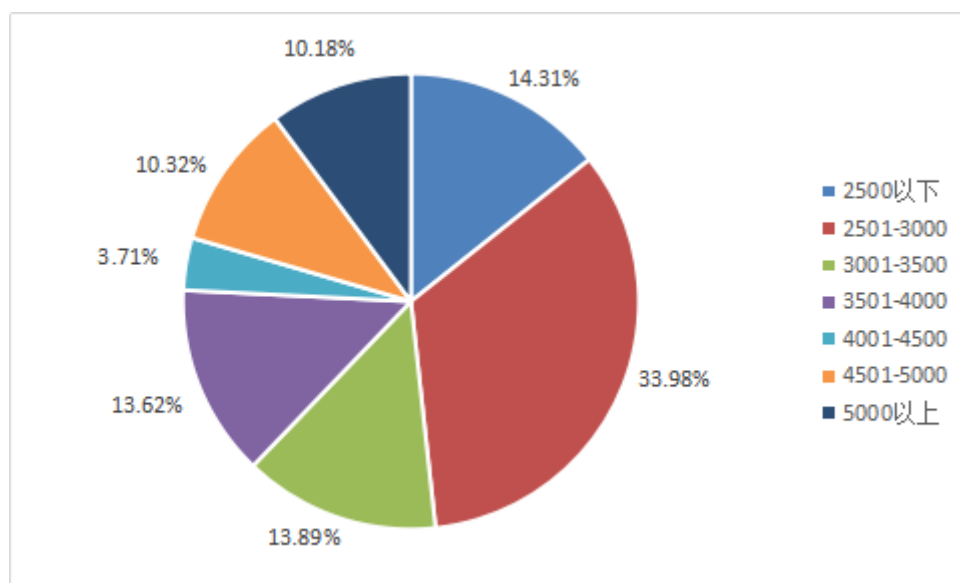


图 3.2 薪酬状况比例图

### 3.3 对母校满意度

对母校满意度是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对母校的满意程度。经过对 2015 届毕业生的抽样调查，南航金城学院 2015 届毕业生半年后对母校的满意度为 98.44%。

对母校不满意的主要原因集中在教学安排、学生教育管理、后勤服务（食堂、宿舍）与校园文化活动方面，占不满意人员的 52.38%。

（根据麦可思统计，我院 2014 届毕业生对母校的满意度为 55%，在江苏省 27 所同类院校中排名第 21 位，去年排名为第 18 位。）

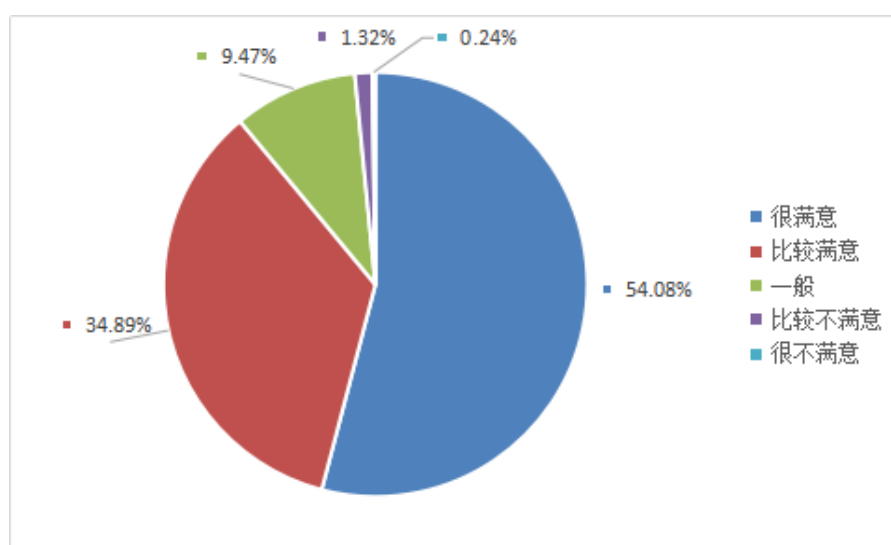


图 3.3 对母校满意度比例图

### 3.4 专业对口度

工作与专业对口度越高,体现了专业培养帮助毕业生可以实现更多的市场价值。经过对 2015 届毕业生的抽样调查,我院 2015 届毕业生工作与专业对口度为 67.08%。

专业不对口的主要原因是本专业对应的工作就业机会少及本专业的工作不符合自身兴趣。

(根据麦可思统计,我院 2014 届毕业生专业对口度为 64%,在江苏省 27 所同类院校中排名第 13 位,与去年排名一致。)

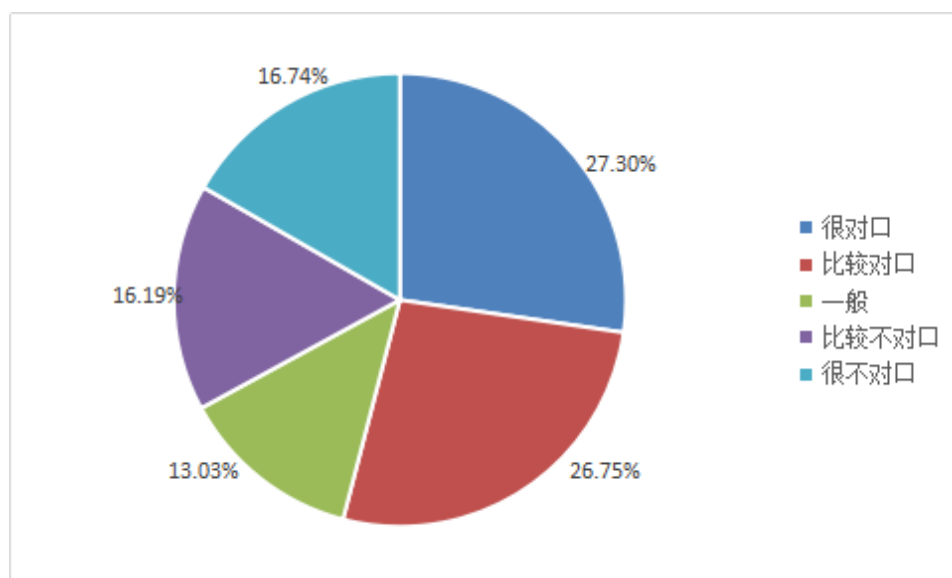


图 3.4 专业对口度比例图

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 4.1 2016 届毕业生基本情况

学院 2016 届毕业生共计 3315 人，其中男生 1836 人，女生 1479 人。其中江苏籍生源为 2588 人，占总人数的 78.07%。

表 4.1 2016 届毕业生分专业统计表

专业	2016 届 毕业生人数	专业	2016 届 毕业生人数
机械工程 及自动化	302	计算机科学与 技术	121
工业设计	68	市场营销	145
会计学	400	工商管理	228
信息工程	100	软件工程	83
工商管理（物流 方向）	105	信息管理与信息系 统	26
信息与计算科学	25	工业工程	28
电气工程 与自动化	215	交通运输（民航机 电工程）	82
测控技术与仪器	44	交通运输（民航电 子电气工程）	45
自动化	144	土木工程	158
英语（国际贸易）	150	播音与主持艺术	29
英语（商务翻译）	70	播音与主持艺术 （航空服务）	83
国际经济与贸易	170	艺术设计	87
金融学	222	车辆工程	156
会计学（CIMA 方向）	91	汽车服务工程	34
总计		3315	

表 4.2 2016 届毕业生生源地统计

生源地	2016 届 毕业生人数	生源地	2016 届 毕业生人数
江苏省	2588	云南省	23
浙江省	203	山东省	7
山西省	49	广东省	19
福建省	56	四川省	14
安徽省	52	陕西省	7
河南省	29	北京市	1
辽宁省	47	甘肃省	4
吉林省	31	湖南省	9
湖北省	24	重庆市	6
海南省	15	黑龙江省	17
河北省	14	天津市	10
宁夏回族自治区	36	上海市	11
新疆维吾尔自治区	26	江西省	7
内蒙古自治区	10		
总计		3315	

## 4.2 就业率的变化趋势分析

从近几年的数据来看，虽然我院毕业生就业率呈逐年上升趋势，但是就业单位层次总体而言尚显单一，毕业生主要就业流向为企业，2015 届企业就业的人数占总就业人数的 86.14%。

江苏省高校初次就业率近几年一直保持在 88% 左右、年终就业率一直稳定在 95% 左右，我院前几年初次就业率一直保持在 80% 以上，略低于江苏省平均水平，今年各系就业工作本着早启动早动员的原则，学院初次就业率首次突破 90%，年终就业率始终维持在 96% 以上的较高水平，近两年达到 97% 以上，但今后几年学院就业率的变化将趋于平稳。

## 4.3 影响 2016 届毕业生就业的因素分析

### 1. 毕业生总量压力进一步增大，高校毕业生就业竞争将更加激烈

继 2014 年高校毕业生人数突破 700 万之后，2015 年的毕业生人数持续突破 700 万，并超过 2014 年的 727 万达到 749 万。毕业生人数在年年递增，就业之难也似乎成了常态，对于就业，“没有最难，只有更难”。加上国际国内经济形势不稳定，不少国有大中型企业和世界 500 强企业均大幅缩减了招聘规模，其他类型企业的招聘量尚较为稳定。总招聘量仍较前一年有所减少，导致高校毕业生就业竞争更加激烈。

### 2. 用人需求结构性矛盾突出

受国内外经济形势和国家产业结构调整影响，单位有效需求降低，单位招聘条件提高，不同地区、行业间的岗位需求与就业需求不平衡。部分专业毕业生就业面相对较窄、就业市场需求不足。

### 3. 部分毕业生择业观念需进一步转变，就业期望过高

经过调查发现，不少学生更倾向于到一线、二线城市就业，特别是北上广、南京、苏南等东部和沿海发达地区，不愿到急需人才的苏北苏中地区和边远地区就业，不愿到中小企业就业，不愿到生产一线就业，不愿意到农村、基层就业，毕业生的择业方向与自身能力、市场需求尚存在错位或不完全吻合现象。另外，部分学生家庭条件相对较好，还有部分学生高考成绩和在校成绩优秀，且具有较好的专业能力、实践能力及较高的综合素质，在求职过程中，这些学生对于工作单位的知名度、薪酬、岗位舒适度、发展前景均有较高要求，宁可待业、考研、考公务员也不仓促就业，他们往往选择与重点本科院校的相关专业毕业生进行竞争、角逐。

### 4. 独立学院毕业生学历层次与社会需求进行科学匹配需要更长过程

作为省内著名、全国知名的独立学院，南航金城学院一直树立以区域发展和行业发展需求为导向，强化实践教学环节，推动教学改革，实施因材施教、分层次、多渠道的人才培养模式，培养社会需要的高素质应用型人才。南航金城学院毕业生优良的专业能力、综合素质、职业态度和发展潜力一直得到社会广大企业，特别是得到校企合作单位的肯定和青睐。但与同批次其他院校一样，独立学院毕业生整体的市场认可度尚需要所有成员单位共同努力，进一步大力宣传，通过一

定时间，才会形成毕业生更加科学合理的市场定位。人才培养质量的验证毕竟是一个相对较为漫长的过程，社会部分用人单位目前在招聘过程中尚存在着“唯学历”、“学历浪费”等现象，招聘时对于毕业生的学历层次有过高、不尽合理的要求，特别是一些层次较高、待遇较好的用人单位，往往只在重点院校招聘，甚至只招收“985”、“211”院校毕业的硕士研究生、博士生，对于独立学院的优秀毕业生没有给予同台竞技的机会。近年来，南京航空航天大学金城学院联合南京大学金陵学院、东南大学成贤学院、南京理工大学紫金学院等三所独立学院，坚持每年单独举办“在宁独立学院专场招聘会”，在南京及周边地区用人单位中形成了良好的口碑，不少用人单位认为这几所院校的毕业生不仅仅专业素质过硬，而且综合素质强、实践能力突出、情商高，未来在某些岗位更具有发展潜力。近些年，学院在省内用人单位中的知名度和影响力已经逐步形成，省外各地区的宣传推广工作还有待进一步加强。



## 第五部分：就业对教育教学的反馈

为了保证学院培养的人才符合社会需求，努力实现教学和就业接轨，学院注重对学生就业状况和重点行业、产业人才供需情况的分析把握，建立招生计划安排、教学人才培养与毕业生就业情况反馈互动机制，把社会的评价与需求信息及时反馈到人才培养环节，使之成为学院专业设置和课程调整的重要参考，不断增强学院人才培养工作对经济社会发展的适应度，及时修正和完善多种类型人才的培养模式，推动学院教育教学的改革发展。

### 5.1 优化专业结构，完善分层次、多渠道的人才培养模式

毕业生就业质量直接反映社会对毕业生需求，学院一直以来统筹办学资源、学科专业设置、毕业生就业率等多方面因素来制定招生计划，并把毕业生就业率和就业质量作为重要的参考依据。将毕业生的就业质量及时反馈给学院教务和招生部门，增强专业建设与社会需求的良性互动，结合优势专业，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构，形成了“招生-培养-就业”联动机制。2015 年，学院对毕业生连续多年就业率高、质量好的专业，在办学条件允许并保证培养质量的前提下适当扩大招生比例，如机械类、自动化类、艺术设计类专业；对毕业生连续多年就业率低、质量不高的专业，分析造成专业就业率低的原因，并适当缩减招生比例，如信息与计算科学、信息管理与信息系统等专业。人才培养体系愈加符合社会需求。

学院一直以区域发展和行业发展需求为导向，实施分层次、多渠道的人才培养模式。未来要在此基础之上，进一步贯彻以学生成长、成才、发展为本的教育理念，深化人才培养模式改革，构筑更多类型的人才培养路径，特别加强对学生科研能力、创新意识和实践能力的培养，进一步健全创新型人才的培养体系，为进一步提升高素质应用型人才的培养效果而不断努力。

### 5.2 深入推进教学模式改革

转变教学理念，逐步推进研究型教学模式，从“被动接受式”转变为“主动创新式”，让学生真正参与到知识研究中去。要以能力培养为导向，深化课程改革，进一步构建与培养目标相适应的内涵丰富、层次多样的教学模式，注重提高学生的创新创造能力和实践动手能力，提升学生的就业核心竞争力。

## 结语

毕业生就业工作是一项长期而繁重的工作，没有终点，只有连续不断的新起点。2016 届毕业生就业工作形势更加严峻，我们将以习近平总书记系列讲话精神为指引，按照国务院、教育部、江苏省教育厅的相关要求，在学院的统一领导下，围绕提高就业率、提高就业质量、提高毕业生就业竞争力的目标，秉承以人为本、“全程化、全员化、信息化、专业化”的就业工作理念，进一步完善工作机制、强化就业指导、拓宽就业渠道、提高服务水平，构建促进大学生创业教育的工作体系，扎实工作，开拓创新，努力实现我院毕业生更加充分、更高质量的就业。

## 数据来源

江苏省数据来源于麦可思-江苏省招就中心《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》；全国数据来源于《2015 年中国大学生就业报告》蓝皮书。